

B.A./B.Sc./B.Com. (Semester-IV) Examination, 2025
(For Regular & NC) As per NEP 2020

VALUE ADDED COURSE

Paper Code : VAC-64T-208

OMR Code : 190

[CONTENT WRITING]

Time : 2:00 Hours

Maximum Marks : $\begin{cases} \text{For Reg. / NC : 40 Marks} \\ \text{For Reg. / NC : 50 Marks} \end{cases}$

Instructions for Students (छात्रों के लिए निर्देश)

Students are required to read the instructions carefully before starting solving the question paper.

छात्रों को प्रश्न पत्र हल करना शुरू करने से पहले सभी निर्देशों को ध्यान से पढ़ना आवश्यक है।

1. Attempt all the 80 questions. Each question carries 0.5 mark for regular student and 0.625 mark for Non Collegiate student.
सभी 80 प्रश्न हल कीजिए। प्रत्येक प्रश्न नियमित विद्यार्थियों के लिए 0.5 अंक का है तथा स्वयंपाठी विद्यार्थियों के लिए 0.625 अंक है।

2. Make sure that your question booklet has all the 80 questions. Defective Booklet can be changed within 10 minutes.

प्रश्न-पुस्तिका में सभी 80 प्रश्न छपे हैं। त्रुटिपूर्ण पुस्तिका को 10 मिनट में बदलवाया जा सकता है।

3. All entries should be filled by blue or black ball-point pen. Select the best possible answer and darken the correct answer A or B or C or D in the circle corresponding to that question in OMR sheet with pen.

सभी प्रविष्टियां नीले अथवा काले बॉल-प्वाइंट पेन से ही भरें। दिये गये चार विकल्पों A या B या C या D में से सर्वोच्च विकल्प को OMR शीट के उचित वृत्त में भरें।

1. What is content writing primarily about?
 - (a) Painting
 - (b) Data entry
 - (c) Creating relevant and engaging written material
 - (d) Video editing
2. One major goal of content writing is to :
 - (a) Entertain only
 - (b) Confuse the audience
 - (c) Deliver clear and purposeful information
 - (d) Use complex vocabulary
3. Who is responsible for ensuring content is accurate and valuable?
 - (a) Programmer
 - (b) Illustrator
 - (c) Content Writer
 - (d) Publisher
4. Which platform needs content writers the most today?
 - (a) TV
 - (b) Digital media
 - (c) Radio
 - (d) Theatre
5. A content writer's primary role is to :
 - (a) Act
 - (b) Bake
 - (c) Communicate ideas clearly
 - (d) Sell products directly

1. कंटेंट राइटिंग मुख्य रूप से किससे संबंधित है?
 - (a) पेंटिंग
 - (b) डेटा एंट्री
 - (c) प्रासंगिक और आकर्षक लिखित सामग्री तैयार करना
 - (d) वीडियो एडिटिंग
2. सामग्री लेखन का एक प्रमुख लक्ष्य है :
 - (a) केवल मनोरंजन करना
 - (b) दर्शकों को भ्रमित करना
 - (c) स्पष्ट और उद्देश्यपूर्ण जानकारी प्रदान करना
 - (d) जटिल शब्दावली का प्रयोग करना
3. यह सुनिश्चित करने के लिए कौन जिम्मेदार है कि सामग्री सटीक और मूल्यवान हो?
 - (a) प्रोग्रामर
 - (b) चित्रकार
 - (c) कंटेंट राइटर
 - (d) प्रकाशक
4. आज कि प्लेटफॉर्म को कंटेंट राइटर्स की सबसे ज़्यादा ज़रूरत है?
 - (a) टीवी
 - (b) डिजिटल मीडिया
 - (c) रेडियो
 - (d) थिएटर
5. एक कंटेंट राइटर की मुख्य भूमिका है :
 - (a) अभिनय करना
 - (b) पकाना
 - (c) विचारों को स्पष्ट रूप से संप्रेषित करना
 - (d) उत्पादों को सीधे बेचना

6. What makes content writing relevant in business?
- (a) It replaces HR
 - (b) It enhances brand communication
 - (c) It develops accounting reports
 - (d) It trains staff
7. Content writing is not commonly used in :
- (a) Blogs
 - (b) Legal documents
 - (c) Cooking
 - (d) Marketing
8. A major function of a content writer is :
- (a) Graphic design
 - (b) Coding
 - (c) Information delivery
 - (d) Networking
9. Content writing relevance is increasing due to :
- (a) Automation
 - (b) Internet growth
 - (c) Offline mail
 - (d) Decline in education
10. Good content should be :
- (a) Confusing and long
 - (b) Engaging and concise
 - (c) Very short always
 - (d) Only formal

6. व्यवसाय में कंटेंट राइटिंग को प्रासंगिक क्या बनाता है?
- (a) यह मानव संसाधन का स्थान लेता है
 - (b) यह ब्रांड संचार को बढ़ाता है
 - (c) यह लेखा रिपोर्ट तैयार करता है
 - (d) यह कर्मचारियों को प्रशिक्षित करता है
7. कंटेंट राइटिंग का आमतौर पर उपयोग नहीं किया जाता है :
- (a) ब्लॉग
 - (b) कानूनी दस्तावेज़
 - (c) खाना पकाना
 - (d) मार्केटिंग
8. एक कंटेंट राइटर का मुख्य कार्य है :
- (a) ग्राफिक डिज़ाइन
 - (b) कोडिंग
 - (c) सूचना वितरण
 - (d) नेटवर्किंग
9. कंटेंट राइटिंग की प्रासंगिकता निम्नलिखित कारणों से बढ़ रही है :
- (a) स्वचालन
 - (b) इंटरनेट का विकास
 - (c) ऑफलाइन मेल
 - (d) शिक्षा में गिरावट
10. अच्छी सामग्री होनी चाहिए :
- (a) भ्रामक और लंबी
 - (b) आकर्षक और संक्षिप्त
 - (c) हमेशा बहुत छोटी
 - (d) केवल औपचारिक

11. One key responsibility of a content writer is :

- (a) Captioning only
- (b) Keyword stuffing
- (c) Research
- (d) Drawing

12. A content writer is also expected to :

- (a) Diagnose patients
- (b) Analyze user intent
- (c) Fix broken links
- (d) Take photographs

13. Content writing supports :

- (a) Physical product delivery
- (b) Search engine visibility
- (c) Warehouse storage
- (d) Transportation

14. The foundation of content writing is :

- (a) Emotion
- (b) Clarity
- (c) Fonts
- (d) Decoration

15. Relevance of content depends on :

- (a) World length
- (b) Source code
- (c) Target audience
- (d) Spelling alone

11. एक कंटेंट राइटर की एक प्रमुख ज़िम्मेदारी है :

- (a) केवल कैप्शनिंग
- (b) कीवर्ड स्टफिंग
- (c) शोध
- (d) ड्राइंग

12. एक कंटेंट राइटर से यह भी अपेक्षा की जाती है :

- (a) मरीजों का निदान करना
- (b) उपयोक्तार्ता के इरादे का विश्लेषण करना
- (c) टूटे हुए लिंक्स को ठीक करना
- (d) तस्वीरें लेना

13. सामग्री लेखन सहायक :

- (a) भौतिक उत्पाद वितरण
- (b) सर्च इंजन दृश्यता
- (c) गोदाम भंडारण
- (d) परिवहन

14. सामग्री लेखन का आधार है :

- (a) भावना
- (b) स्पष्टता
- (c) फॉन्ट
- (d) सजावट

15. सामग्री की प्रासंगिकता इस पर निर्भर करती है :

- (a) शब्द की लंबाई
- (b) स्रोत कोड
- (c) लक्षित दर्शक
- (d) केवल वर्तनी

16. Writing for social media is :

- (a) Not content writing
- (b) A crucial aspect
- (c) Rarely done
- (d) Irrelevant

17. Which of these isn't responsibility of content writers?

- (a) Editing
- (b) Research
- (c) Customer billing
- (d) Proof reading

18. Content should match :

- (a) Writer's mood
- (b) Reader's needs
- (c) Random keywords
- (d) Maximum word limit

19. One of the oldest forms of content writing is :

- (a) Twitter threads
- (b) Copywriting
- (c) Web articles
- (d) AI-generated content

20. The final output of content writing is often :

- (a) Sketch
- (b) Code
- (c) Written communication
- (d) Movie

16. सोशल मीडिया के लिए लेखन :

- (a) कंटेंट राइटिंग नहीं है
- (b) एक महत्वपूर्ण पहलू है
- (c) शायद ही कभी की जाती है
- (d) अप्रासंगिक

17. इनमें से कौन सी जिम्मेदारी कंटेंट राइटर की नहीं है?

- (a) संपादन
- (b) शोध
- (c) ग्राहक बिलिंग
- (d) प्रूफ रीडिंग

18. सामग्री इनसे मेल खानी चाहिए :

- (a) लेखक की मनोदशा
- (b) पाठक की जरूरतें
- (c) यादृच्छिक कीवर्ड
- (d) अधिकतम शब्द सीमा

19. कंटेंट राइटिंग के सबसे पुराने रूपों में से एक है :

- (a) ट्विटर थ्रेड्स
- (b) कॉपीराइटिंग
- (c) वेब लेख
- (d) एआई-जनरेटेड कंटेंट

20. सामग्री लेखन का अंतिम आउटपुट अक्सर होता है :

- (a) स्केच
- (b) कोड
- (c) लिखित संचार
- (d) मूवी

21. The process of content writing begins with :

- (a) Typing blindly
- (b) Publishing
- (c) Planning and researching
- (d) Editing

22. Proofreading helps to :

- (a) Increase errors
- (b) Add jokes
- (c) Remove spelling and grammar mistakes
- (d) Change style

23. What follows proofreading in content writing?

- (a) Brainstorming
- (b) Publishing
- (c) Research
- (d) Rewriting

24. Print content is mostly used in :

- (a) Websites
- (b) Blogs
- (c) Flyers and brochures
- (d) Email campaigns

25. Writing styles vary based on :

- (a) Number of pages
- (b) Target audience and purpose
- (c) Word count only
- (d) Writer's mood

21. कंटेंट राइटिंग की प्रक्रिया किस से शुरू होती है?

- (a) बिना देखे टाइप करना
- (b) प्रकाशित करना
- (c) योजना बनाना और शोध करना
- (d) संपादन करना

22. प्रूफरीडिंग से मदद मिलती है :

- (a) गलतियाँ बढ़ाने में
- (b) चुटकुले जोड़ने में
- (c) वर्तनी और व्याकरण की गलतियों को हटाने में
- (d) शैली बदलने में

23. कंटेंट राइटिंग में प्रूफरीडिंग के बाद क्या आता है?

- (a) विचार-मंथन
- (b) प्रकाशन
- (c) शोध
- (d) फिर से लिखना

24. प्रिंट कंटेंट का उपयोग ज्यादातर किस में होता है?

- (a) वेबसाइट
- (b) ब्लॉग
- (c) फ्लायर्स और ब्रोशर
- (d) ईमेल अभियान

25. लेखन शैलियाँ किसके आधार पर अलग-अलग होती हैं?

- (a) पृष्ठों की संख्या
- (b) लक्षित दर्शक और उद्देश्य
- (c) केवल शब्द गणना
- (d) लेखक का मूड

26. Which of these is a web content format?

- (a) Newspaper editorial
- (b) SEO blog
- (c) Journal article
- (d) Textbook chapter

27. Good editing improves :

- (a) Paper thickness
- (b) Word count
- (c) Content clarity and flow
- (d) Website traffic only

28. Content for web must be :

- (a) Print-ready
- (b) Hard to read
- (c) Concise, skimmable
- (d) Story-like

29. What distinguishes web content?

- (a) It is in PDF format
- (b) It is long-form
- (c) It is optimized for online reading
- (d) It is handwritten

30. Which is not a writing style?

- (a) Narrative
- (b) Descriptive
- (c) Expository
- (d) Decorative

26. इनमें से कौन सा वेब कंटेंट फॉर्मेट है?

- (a) समाचार पत्र का संपादकीय
- (b) एसईओ ब्लॉग
- (c) जर्नल लेख
- (d) पाठ्यपुस्तक का अध्याय

27. अच्छी संपादन से सुधार होता है :

- (a) कागज की मोटाई
- (b) शब्द गणना
- (c) कंटेंट की स्पष्टता और प्रवाह
- (d) केवल वेबसाइट ट्रैफिक

28. वेब के लिए कंटेंट कैसा होना चाहिए?

- (a) प्रिंट-रेडी
- (b) पढ़ने में मुश्किल
- (c) संक्षिप्त, सरसरी तौर पर पढ़ने योग्य
- (d) कहानी जैसा

29. वेब कंटेंट को क्या अलग करता है?

- (a) यह पीडीएफ फॉर्मेट में होता है
- (b) यह लंबे फॉर्मेट में होता है
- (c) यह ऑनलाइन पढ़ने के लिए अनुकूलित होता है
- (d) यह हस्तलिखित होता है

30. इनमें से कौन सी लेखन शैली नहीं है?

- (a) कथात्मक
- (b) वर्णनात्मक
- (c) व्याख्यात्मक
- (d) सजावटी

31. Editing focuses on :

- (a) Adding design
- (b) Improving writing
- (c) Publishing articles
- (d) Grammar only

32. Proofreading is essential to :

- (a) Increase font size
- (b) Improve spelling, punctuation
- (c) Change audience
- (d) Rewrite entire content

33. Web content should :

- (a) Be full of keywords only
- (b) Use passive voice
- (c) Focus on UX
- (d) Be dense and academic

34. Blogs are examples of :

- (a) Print writing
- (b) Web writing
- (c) Legal writing
- (d) None

35. Which tool is most useful in editing?

- (a) MS Excel
- (b) Google Docs
- (c) Paint
- (d) YouTube

31. संपादन किस पर केंद्रित होता है?

- (a) डिज़ाइन जोड़ना
- (b) लेखन में सुधार करना
- (c) लेख प्रकाशिक करना
- (d) केवल व्याकरण

32. प्रूफरीडिंग किसके लिए आवश्यक है?

- (a) फॉन्ट आकार बढ़ाने के लिए
- (b) वर्तनी, विराम चिह्न में सुधार करने के लिए
- (c) दर्शकों को बदलने के लिए
- (d) पूरे कंटेंट को फिर से लिखने के लिए

33. वेब कंटेंट को कैसा होना चाहिए?

- (a) केवल कीवर्ड से भरा हुआ
- (b) निष्क्रिय आवाज का उपयोग करना
- (c) यूएक्स पर ध्यान केंद्रित करना
- (d) सघन और अकादमिक

34. ब्लॉग किसके उदाहरण हैं?

- (a) प्रिंट लेखन
- (b) वेब लेखन
- (c) कानूनी लेखन
- (d) कोई नहीं

35. संपादन में कौन सा उपकरण सबसे उपयोगी है?

- (a) एमएस एक्सेल
- (b) गूगल डॉक्स
- (c) पेंट
- (d) यूट्यूब

36. Web content writing includes :

- (a) Technical manuals
- (b) Website homepages
- (c) Posters
- (d) Print books

37. A call-to-action is often found in :

- (a) Web content
- (b) Novels
- (c) Essays
- (d) Lab reports

38. Paragraphing in web writing should be :

- (a) Large blocks
- (b) Bullet lists and short paragraphs
- (c) Single sentences
- (d) Avoided

39. A newsletter is an example of :

- (a) Journal article
- (b) Academic writing
- (c) Web-based content
- (d) Poetry

40. SEO in web writing stands for :

- (a) Search Engine Optimization
- (b) Secondary Editing Output
- (c) Strategic Essay Outline
- (d) Social Editor Online

36. वेब सामग्री लेखन में शामिल हैं :

- (a) तकनीकी नियमावली
- (b) वेबसाइट के होमपेज
- (c) पोस्टर
- (d) मुद्रित पुस्तकें

37. कॉल-टू-एक्शन (Call-to-action) अक्सर इसमें पाया जाता है :

- (a) वेब सामग्री
- (b) उपन्यास
- (c) निबंध
- (d) लैब रिपोर्ट

38. वेब लेखन में पैराग्राफिंग कैसी होनी चाहिए?

- (a) बड़े ब्लॉक
- (b) बुलेट सूचियाँ और छोटे पैराग्राफ
- (c) एकल वाक्य
- (d) टालना चाहिए

39. एक न्यूज़लेटर इसका एक उदाहरण है :

- (a) जर्नल लेख
- (b) अकादमिक लेखन
- (c) वेब-आधारित सामग्री
- (d) कविता

40. वेब लेखन में SEO का मतलब है :

- (a) सर्च इंजन ऑप्टिमाइज़ेशन
- (b) सेकेंडरी एडिटिंग आउटपुट
- (c) स्ट्रेटेजिक एस्से आउटलाइन
- (d) सोशल एडिटर ऑनलाइन

41. Which is a professional writing format?

- (a) Personal diary
- (b) Blog post
- (c) Poem
- (d) Letter to friend

42. Quality content requires :

- (a) Repetition
- (b) Creativity and clarity
- (c) High word count
- (d) Humor only

43. Headlines are important for :

- (a) Decoration
- (b) Search engine ranking and clarity
- (c) Filling space
- (d) Coloring

44. Which of these is not a format?

- (a) Blog
- (b) Press Release
- (c) Tweet
- (d) Blueprint

45. A writing strategy for high-quality content is :

- (a) Copying content
- (b) Keyword stuffing
- (c) Audience targeting
- (d) Repeating phrases

41. कौन सा एक पेशेवर लेखन प्रारूप है?

- (a) व्यक्तिगत डायरी
- (b) ब्लॉग पोस्ट
- (c) कविता
- (d) मित्र को पत्र

42. गुणवत्तापूर्ण सामग्री के लिए आवश्यक है :

- (a) पुनरावृत्ति
- (b) रचनात्मकता और स्पष्टता
- (c) उच्च शब्द गणना
- (d) केवल हास्य

43. सुर्खियों (Headlines) का महत्व किसके लिए है?

- (a) सजावट के लिए
- (b) सर्च इंजन रैंकिंग और स्पष्टता के लिए
- (c) जगह भरने के लिए
- (d) रंग भरने के लिए

44. इनमें से कौन सा प्रारूप (format) नहीं है?

- (a) ब्लॉग
- (b) प्रेस विज्ञप्ति
- (c) ट्वीट
- (d) ब्लूप्रिंट

45. उच्च गुणवत्ता वाली सामग्री (high-quality content) के लिए लेखन की रणनीति है :

- (a) सामग्री की नकल करना
- (b) कीवर्ड स्टफिंग
- (c) दर्शकों को लक्षित करना
- (d) वाक्यांशों को दोहराना

46. Formatting is useful to :

- (a) Confuse readers
- (b) Guide readers visually
- (c) Adds ads
- (d) None

47. SEO is improved by :

- (a) Using vague topics
- (b) Original and keyword-rich content
- (c) Copying blogs
- (d) Overloading graphics

48. Good content is :

- (a) Unreadable
- (b) Well-structured
- (c) Emotionless
- (d) Irrelevant

49. Readers prefer :

- (a) Long blocks
- (b) Logical flow and headings
- (c) Mixed languages
- (d) Comic strips

50. One skill for content writing is :

- (a) Singing
- (b) Research and proofreading
- (c) Typing formulas
- (d) Drawing shapes

46. फॉर्मेटिंग किसलिए उपयोगी है?

- (a) पाठकों को भ्रमित करने के लिए
- (b) पाठकों को दृष्टिगत रूप से मार्गदर्शन करने के लिए
- (c) विज्ञापन जोड़ने के लिए
- (d) इनमें से कोई नहीं

47. एसईओ (SEO) में सुधार होता है :

- (a) अस्पष्ट विषयों का उपयोग करके
- (b) मौलिक और कीवर्ड-समृद्ध सामग्री से
- (c) ब्लॉग्स की नकल करके
- (d) ग्राफिक्स को ओवरलोड करके

48. अच्छी सामग्री होती है :

- (a) अपठनीय
- (b) सुव्यवस्थित
- (c) भावहीन
- (d) अप्रासंगिक

49. पाठक क्या पसंद करते हैं?

- (a) लंबे पैराग्राफ
- (b) तार्किक प्रवाह और शीर्षक
- (c) मिश्रित भाषाएँ
- (d) कॉमिक स्ट्रिप्स

50. सामग्री लेखन (content writing) के लिए एक कौशल है :

- (a) गाना
- (b) शोध और प्रूफरीडिंग
- (c) सूत्र टाइप करना
- (d) आकृतियाँ बनाना

51. Content strategy means :

- (a) Planning content types, goals
- (b) Writing at random
- (c) Copying trending topics
- (d) Ignoring readers

52. Best way to write engaging content :

- (a) Ignore structure
- (b) Use emojis
- (c) Know your audience
- (d) Use slang

53. Writing format for official notice :

- (a) Memo
- (b) Essay
- (c) Blog
- (d) Script

54. Readability depends on :

- (a) Font only
- (b) Tone and simplicity
- (c) Flashy design
- (d) Page color

55. Formatting includes :

- (a) Planning visuals
- (b) Grammar rules
- (c) Heading, bold, bullet lists
- (d) Typing faster

51. सामग्री रणनीति (content strategy) का अर्थ है :

- (a) सामग्री के प्रकार और लक्ष्यों की योजना बनाना
- (b) बेतरतीब ढंग से लिखना
- (c) ट्रेडिंग विषयों की नकल करना
- (d) पाठकों की अनदेखी करना

52. आकर्षक सामग्री लिखने का सबसे अच्छा तरीका :

- (a) संरचना को अनदेखा करना
- (b) इमोजी का उपयोग करना
- (c) अपने दर्शकों को जानना
- (d) स्लैंग का उपयोग करना

53. आधिकारिक सूचना के लिए लेखन प्रारूप :

- (a) मेमो
- (b) निबंध
- (c) ब्लॉग
- (d) स्क्रिप्ट

54. पठनीयता (Readability) किस पर निर्भर करती है?

- (a) केवल फॉन्ट पर
- (b) लहजे और सरलता पर
- (c) आकर्षक डिज़ाइन पर
- (d) पृष्ठ के रंग पर

55. फॉर्मेटिंग में क्या शामिल है?

- (a) दृश्यों की योजना बनाना
- (b) व्याकरण के नियम
- (c) शीर्षक, बोल्ड, बुलेट सूचियाँ
- (d) तेज़ी से टाइप करना

56. Strategy for high content quality :

- (a) Add long quotes
- (b) Rewrite popular articles
- (c) Plan structure and revise
- (d) Copy-paste

57. Which tool supports content formatting?

- (a) Photoshop
- (b) Grammarly
- (c) Excel
- (d) Slides

58. Good writing is :

- (a) Full of jargon
- (b) Clear and focused
- (c) Very long
- (d) Highly opinionated

59. Which format is informal?

- (a) Press release
- (b) Email newsletter
- (c) Blog post
- (d) Legal document

60. Skills for content writing include :

- (a) Guessing
- (b) Drawing
- (c) Language proficiency
- (d) Video editing

56. उच्च सामग्री गुणवत्ता के लिए रणनीति :

- (a) लंबे उद्धरण जोड़ना
- (b) लोकप्रिय लेखों को फिर से लिखना
- (c) संरचना की योजना बनाना और संशोधित करना
- (d) कॉपी-पेस्ट करना

57. कौन सा उपकरण सामग्री फॉर्मेटिंग का समर्थन करता है?

- (a) फोटोशॉप
- (b) ग्रामरली
- (c) एक्सेल
- (d) स्लाइड्स

58. अच्छा लेखन है :

- (a) जार्गन से भरा हुआ
- (b) स्पष्ट और केंद्रित
- (c) बहुत लंबा
- (d) अत्यधिक राय-केंद्रित

59. कौन सा प्रारूप अनौपचारिक (informal) है?

- (a) प्रेस विज्ञप्ति
- (b) ईमेल न्यूज़लेटर
- (c) ब्लॉग पोस्ट
- (d) कानूनी दस्तावेज़

60. सामग्री लेखन के कौशल में शामिल है :

- (a) अनुमान लगाना
- (b) चित्र बनाना
- (c) भाषा में प्रवीणता
- (d) वीडियो संपादन

61. What is plagiarism?
- Writing a poem
 - Using someone else's work without credit
 - Sharing your notes
 - Editing your own work
62. Which of the following is a type of plagiarism?
- Citing all sources
 - Paraphrasing without credit
 - Writing original ideas
 - Using a dictionary
63. The best way to avoid plagiarism is to :
- Change the font
 - Copy from Wikipedia
 - Use your own words and cite sources
 - Use AI tools blindly
64. Plagiarism is considered :
- A sign of intelligence
 - A minor error
 - An ethical and legal offense
 - A good writing strategy
65. Which tool helps in detecting plagiarism?
- MS Word
 - PowerPoint
 - Turnitin
 - Excel

61. साहित्यिक चोरी (plagiarism) क्या है?
- कविता लिखना
 - बिना श्रेय दिए किसी और के काम का उपयोग करना
 - अपने नोट्स साझा करना
 - अपने काम को संपादित करना
62. निम्नलिखित में से कौन सा साहित्यिक चोरी का एक प्रकार है?
- सभी स्रोतों का हवाला देना
 - बिना श्रेय दिए पुनर्लेखन (paraphrasing) करना
 - मौलिक विचार लिखना
 - शब्दकोश का उपयोग करना
63. साहित्यिक चोरी से बचने का सबसे अच्छा तरीका है :
- फॉन्ट बदलना
 - विकिपीडिया से कॉपी करना
 - अपने शब्दों का उपयोग करना और स्रोतों का हवाला देना
 - एआई (AI) उपकरणों का आँख बंद करके उपयोग करना
64. साहित्यिक चोरी को माना जाता है :
- बुद्धिमत्ता का प्रतीक
 - एक छोटी सी गलती
 - एक नैतिक और कानूनी अपराध
 - एक अच्छी लेखन रणनीति
65. कौन सा उपकरण साहित्यिक चोरी का पता लगाने में मदद करता है?
- एमएस वर्ड
 - पावरपॉइंट
 - टर्नितिन (Turnitin)
 - एक्सेल

66. Which of these is an example of self-plagiarism?
- (a) Copying a book
 - (b) Reusing your own previous work without permission
 - (c) Citing a source
 - (d) Writing creatively
67. Plagiarism rules are enforced to :
- (a) Make writing fun
 - (b) Increase errors
 - (c) Maintain academic and professional honesty
 - (d) Help copy faster
68. Copyright protects :
- (a) Fonts
 - (b) Original creative works
 - (c) Calculator usage
 - (d) Tables of data
69. Which of the following is not a form of plagiarism?
- (a) Quoting with proper citation
 - (b) Copy-paste from online
 - (c) Buying essays
 - (d) Submitting others' work as your own
70. Fair use allows :
- (a) Unlimited copying
 - (b) Quoting small parts with proper purpose
 - (c) Selling pirated books
 - (d) Using content anonymously

66. इनमें से कौन सा स्व-साहित्यिक चोरी (self-plagiarism) का एक उदाहरण है?
- (a) एक किताब की नकल करना
 - (b) बिना अनुमति के अपने पिछले काम का पुनः उपयोग करना
 - (c) किसी स्रोत का हवाला देना
 - (d) रचनात्मक लेखन करना
67. साहित्यिक चोरी के नियम क्यों लागू किए जाते हैं?
- (a) लेखन को मजेदार बनाने के लिए
 - (b) त्रुटियों को बढ़ाने के लिए
 - (c) शैक्षणिक और पेशेवर ईमानदारी बनाए रखने के लिए
 - (d) तेजी से कॉपी करने में मदद करने के लिए
68. कॉपीराइट किसकी रक्षा करता है?
- (a) फॉन्ट्स की
 - (b) मौलिक रचनात्मक कार्यों की
 - (c) कैलकुलेटर के उपयोग की
 - (d) डेटा की तालिकाओं की
69. निम्नलिखित में से कौन सा साहित्यिक चोरी का रूप नहीं है?
- (a) उचित उद्धरण के साथ उद्धृत करना
 - (b) ऑनलाइन से कॉपी-पेस्ट करना
 - (c) निबंध खरीदना
 - (d) दूसरों के काम को अपना बताकर जमा करना
70. उचित उपयोग (Fair use) की अनुमति देता है :
- (a) असीमित नकल
 - (b) उचित उद्देश्य के साथ छोटे भागों का उद्धरण
 - (c) पायरेटेड किताबें बेचना
 - (d) गुमनाम रूप से सामग्री का उपयोग करना

71. When using someone else's words exactly, what should you do?

- (a) Rewrite them
- (b) Ignore it
- (c) Use quotation marks and citation
- (d) Change font style

72. To avoid plagiarism, paraphrasing should be :

- (a) Copying with different words
- (b) Fully reworded with credit to the source
- (c) Done without understanding
- (d) Ignored

73. Which of these is a correct citation format?

- (a) John wrote it.
- (b) "Learning is endless" - John (2020)
- (c) Just quote it.
- (d) Copy as it is.

74. A plagiarism-free assignment reflects :

- (a) Laziness
- (b) Unoriginal thought
- (c) Student's honesty and learning
- (d) Poor memory

75. What is considered unethical in content writing?

- (a) Creativity
- (b) Rephrasing with citations
- (c) Plagiarism
- (d) Using tools for grammar

71. जब आप किसी और के शब्दों का बिल्कुल वैसा ही उपयोग कर रहे हों, तो आपको क्या करना चाहिए?

- (a) उन्हें फिर से लिखना
- (b) इसे अनदेखा करना
- (c) उद्धरण चिह्न और हवाला (citation) का उपयोग करना
- (d) फॉन्ट शैली बदलना

72. साहित्यिक चोरी से बचने के लिए, पुनर्लेखन (paraphrasing) होना चाहिए :

- (a) अलग-अलग शब्दों के साथ कॉपी करना
- (b) स्रोत का श्रेय देते हुए पूरी तरह से फिर से लिखा गया
- (c) बिना समझे किया गया
- (d) अनदेखा किया गया

73. इनमें से कौन सा सही उद्धरण प्रारूप है?

- (a) जॉन ने इसे लिखा।
- (b) "सीखना अंतहीन है" – जॉन (2020)
- (c) बस इसे उद्धृत करें।
- (d) इसे जैसा है वैसा ही कॉपी करें।

74. एक साहित्यिक चोरी—मुक्त असाइनमेंट दर्शाता है :

- (a) आलस्य
- (b) मौलिक विचार की कमी
- (c) छात्र की ईमानदारी और सीख
- (d) खराब याददाश्त

75. सामग्री लेखन में क्या अनैतिक माना जाता है?

- (a) रचनात्मकता
- (b) उद्धरणों के साथ पुनर्लेखन
- (c) साहित्यिक चोरी
- (d) व्याकरण के लिए उपकरणों का उपयोग करना

76. Copyright issues arise when :
- (a) You use public domain content
 - (b) You publish your own ideas
 - (c) You use someone else's content without permission
 - (d) You create new work

77. Which is an acceptable practice in plagiarism-free writing?
- (a) Spin articles
 - (b) Use synonyms only
 - (c) Original thought and attribution
 - (d) Submit others' work

78. A plagiarism report usually shows :
- (a) Citation style
 - (b) Grammar score
 - (c) Similarity index
 - (d) Number of words

79. You can use Creative Commons content if :
- (a) It has no rules
 - (b) You don't give credit
 - (c) You follow the usage license
 - (d) You alter the source

80. Developing plagiarism-free content means :
- (a) Reusing internet blogs
 - (b) Writing originally and ethically
 - (c) Writing longer essays
 - (d) Ignoring rules

76. कॉपीराइट के मुद्दे कब उठते हैं?
- (a) जब आप सार्वजनिक डोमेन सामग्री का उपयोग करते हैं
 - (b) जब आप अपने विचार प्रकाशित करते हैं
 - (c) जब आप बिना अनुमति के किसी और की सामग्री का उपयोग करते हैं
 - (d) जब आप नया काम बनाते हैं

77. साहित्यिक चोरी—मुक्त लेखन में कौन सी प्रथा स्वीकार्य है?
- (a) लेखों को घुमाना (Spin articles)
 - (b) केवल समानार्थी शब्दों का उपयोग करना
 - (c) मौलिक विचार और श्रेय
 - (d) दूसरों का काम जमा करना

78. एक साहित्यिक चोरी की रिपोर्ट आमतौर पर दिखाती है :
- (a) उद्धरण शैली
 - (b) व्याकरण स्कोर
 - (c) समानता सूचकांक
 - (d) शब्दों की संख्या

79. आप क्रिएटिव कॉमन्स (Creative Commons) सामग्री का उपयोग कर सकते हैं यदि :
- (a) इसमें कोई नियम नहीं है
 - (b) आप श्रेय नहीं देते हैं
 - (c) आप उपयोग लाइसेंस का पालन करते हैं
 - (d) आप स्रोत को बदलते हैं

80. साहित्यिक चोरी—मुक्त सामग्री विकसित करने का मतलब है :
- (a) इंटरनेट ब्लॉग का पुनः उपयोग करना
 - (b) मौलिक और नैतिक रूप से लिखना
 - (c) लंबे निबंध लिखना
 - (d) नियमों को नजरअंदाज करना

