SET B

B.A./B.Sc./B.Com. (Semester-II) Examination, 2025

(For Regular & NC) As per NEP 2020

SKILL ENHANCEMENT COURSE

Paper Code : SEC-T-019 **OMR Code : 255**

(SURVEY METHODOLOGY)

Time : 1 Hour

Maximum Marks : **For Reg. / NC : 40 Marks**
For Reg. / NC : 50 Marks

Instructions for Students

(छात्रों के लिए निर्देश)

Students are required to read the instructions carefully before starting solving the question paper.

छात्रों को प्रश्न पत्र हल करना शुरू करने से पहले सभी निर्देशों को ध्यान से पढ़ना आवश्यक है।

1. Attempt all the 40 questions. Each question carries 1 mark for regular student and 1.25 mark for Non Collegiate student.

   सभी 40 प्रश्न हल कीजिए। प्रत्येक प्रश्न नियमित विद्यार्थियों के लिए 1 अंक का है तथा स्वयंपाठी विद्यार्थियों के लिए 1.25 अंक है।

2. Make sure that your question booklet has all the 40 questions. Defective Booklet can be changed within 10 minutes.

   प्रश्न–पुस्तिका में सभी 40 प्रश्न छपे हैं। त्रुटिपूर्ण पुस्तिका को 10 मिनट में बदलवाया जा सकता है।

3. All entries should be filled by blue or black ball-point pen. Select the best possible answer and darken the correct answer A or B or C or D in the circle corresponding to that question in OMR sheet with pen.

   सभी प्रविष्टियां नीले अथवा काले बॉल–प्वाइंट पेन से ही भरें। दिये गये चार विकल्पों (a) या (b) या (c) या (d) में से सर्वोच्च विकल्प को OMR शीट के उचित वृत्त में भरें।

1. How much stages of interview are :
   (a) Three
   (b) Four
   (c) Five
   (d) Six

2. The types of Interview Skills are :
   (a) Face to face
   (b) Behavioral
   (c) Telephonic
   (d) All of these

3. Planning a survey involves two concurrent activities : construction of the survey instrument and :
   (a) Selection of the sample
   (b) Selection of the survey mode
   (c) Coding of variables
   (d) Selection of the survey design

4. Which of the following is a common technique used in telephone surveys to ensure a representative sample?
   (a) Convenience sampling
   (b) Snowball sampling
   (c) Quota sampling
   (d) Purposive sampling

5. What is a potential issue with telephone surveys related to respondent cooperation?
   (a) Interviewer bias
   (b) Non-response bias
   (c) Measurement bias
   (d) Social desirability bias

1. साक्षात्कार कितने चरणों में होता है :
   (a) तीन
   (b) चार
   (c) पाँच
   (d) छह

2. साक्षात्कार कौशल के प्रकार हैं :
   (a) प्रत्यक्ष
   (b) व्यवहारिक
   (c) टेलीफोनिक
   (d) उपरोक्त सभी

3. सर्वेक्षण की योजना बनाने में दो समवर्ती गतिविधियाँ शामिल होती हैं : सर्वेक्षण उपकरण का निर्माण और
   (a) प्रतिदर्श का चयन
   (b) सर्वेक्षण के प्रकार का चयन
   (c) चरों की कोडिंग
   (d) सर्वेक्षण की डिज़ाइन का चयन

4. प्रतिनिधि प्रतिदर्श सुनिश्चित करने के लिए टेलीफोन सर्वेक्षणों में निम्नलिखित में से कौन सी तकनीक आमतौर पर काम में ली जाती है?
   (a) सुविधा प्रतिचयन
   (b) स्नोबॉल प्रतिचयन
   (c) कोटा प्रतिचयन
   (d) उद्देश्यपूर्ण प्रतिचयन

5. उत्तरदाता सहयोग से संबंधित टेलीफोन सर्वेक्षणों में संभावित समस्या क्या है?
   (a) साक्षात्कारकर्ता पूर्वाग्रह
   (b) गैर–प्रतिक्रिया पूर्वाग्रह
   (c) माप पूर्वाग्रह
   (d) सामाजिक वांछनीयता पूर्वाग्रह

6. In telephone interview interviewer looks for :
(a) Intelligence
(b) Substantial answer
(c) Appearance
(d) All of these

7. Which of the following is not a factor to consider when choosing a data collection method?
(a) Research objectives
(b) Sample size
(c) The researcher's personal preference
(d) Available resources

8. Which data collection method is most suitable for collecting data about sensitive topics where respondents may be hesitant to share information openly?
(a) Direct observation
(b) Focus groups
(c) Anonymous questionnaires
(d) Structured interviews

9. Which of these is not a method of data collection :
(a) Questionnaires
(b) Experiments
(c) Interviews
(d) Observations

10. Open-ended questions provided primarily data :
(a) Confirmatory data
(b) Qualitative data
(c) Predictive data
(d) None of the above

6. टेलीफोन साक्षात्कार में साक्षात्कारकर्ता देखता है :
(a) बुद्धिमत्ता
(b) सार्थक उत्तर
(c) उपस्थिति
(d) उपरोक्त सभी

7. समंक संग्रहण की विधि के चयन के समय निम्नलिखित में से कौन सा कारक विचारणीय नहीं है?
(a) शोध का उद्देश्य
(b) प्रतिदर्श का आकार
(c) शोधकर्ता की व्यक्तिगत प्राथमिकता
(d) उपलब्ध संसाधन

8. संवेदनशील विषयों के बारे में डेआ एकत्रीकरण की कौन सी डेटा संग्रह विधि सबसे उपयुक्त है, जहाँ उत्तरदाता खुले तौर पर जानकारी साझा करने में संकोच कर सकते हैं :
(a) प्रत्यक्ष अवलोकन
(b) फोकस समूह
(c) नाम रहित प्रश्नावली
(d) संरचित साक्षात्कार

9. इनमें से कौन सा समंक संग्रह की विधि नहीं है :
(a) प्रश्नावली
(b) प्रयोग
(c) साक्षात्कार
(d) अवलोकन

10. खुले प्रश्नों में मुख्य रूप से निम्नलिखित डेटा दिए गए :
(a) पुष्टिकारक डेटा
(b) गुणात्मक डेटा
(c) पूर्वानुमानात्मक डेटा
(d) इनमें से कोई नहीं

11. Analyses of data from the Cosntructing the Family Survey (CFS) indicate that it was a(an) :
(a) Descriptive survey
(b) Explanatory survey
(c) Both descriptive and explanatory
(d) Neither descriptive nor explanatory

11. परिवार सर्वेक्षण (सीएफएस) के निर्माण से प्राप्त आंकड़ों के विश्लेषण से पता चलता है कि यह होता है :
(a) वर्णनात्मक सर्वेक्षण
(b) व्याख्यात्मक सर्वेक्षण
(c) वर्णनात्मक और व्याख्यात्मक दोनों
(d) न तो वर्णनात्मक और न ही व्याख्यात्मक

12. Which of the following is the first step in processing survey data?
(a) Data cleaning
(b) Data collection
(c) Data analysis
(d) Data interpretation

12. सर्वेक्षण डेटा के प्रसंस्करण में निम्नलिखित में से कौन सा पहला चरण है?
(a) समंकों का शुद्धिकरण
(b) समंकों का संग्रहण
(c) समंकों का विश्लेषण
(d) समंकों का विवेचन

13. Which of the following is a method for data cleaning?
(a) Data entry
(b) Data coding
(c) Data visualization
(d) Data validation

13. निम्नलिखित में से कौन सी विधि समंकों के शुद्धिकरण की है?
(a) समंको की प्रविष्टि
(b) समंकों की कोडिंग
(c) समंकों का ग्राफ द्वारा प्रदर्शन
(d) समंकों का सत्यापन

14. What is the purpose of data coding in survey processing?
(a) To clean the data
(b) To convert raw data into a numerical format
(c) To summarize the data
(d) To analyze the data

14. सर्वेक्षण प्रसंस्करण में समंकों की कोडिंग का उद्देश्य क्या है?
(a) समंकों का शुद्धिकरण करना
(b) कच्चे समंकों को संख्यात्मक प्रारूप में बदलना
(c) समंकों को संक्षिप्त रूप बदलना
(d) समंकों का विश्लेषण करना

15. What is the next step after data cleaning and coding?
(a) Data analysis
(b) Data interpretation
(c) Data presentation
(d) Data visualization

15. समंकों के शुद्धिकरण एवं कोडिंग के पश्चात् अगला चरण कौन सा है?
(a) समंकों का विश्लेषण
(b) समंकों का विवेचन
(c) समंकों का प्रस्तुतीकरण
(d) समंकों का ग्राफ द्वारा प्रदर्शन

16. Which of the following is not a method of data analysis?

(a) Descriptive statistics

(b) Regression analysis

(c) Data visualization

(d) Data entry

17. What is the final step in processing survey data?

(a) Data collection

(b) Data interpretation

(c) Data analysis

(d) Data cleaning

18. Which of the following is not a type of data that can be collected from a survey?

(a) Experimental data

(b) Nominal data

(c) Interval data

(d) Qualitative data

19. Which of the following is a graphical representation of data?

(a) Mean

(b) Histogram

(c) Median

(d) Standard deviation

20. What is a sample?

(a) A subset of the population

(b) A complete list of all individuals in a study

(c) A type of data visualiation

(d) A statistical calculation

16. निम्नलिखित में से कौन सी विधि समंक विश्लेषण की विधि नहीं है?

(a) वर्णात्मक सांख्यिकी

(b) प्रतीपगमन विश्लेषण

(c) समंकों का ग्राफ द्वारा प्रदर्शन

(d) समंकों की प्रविष्टि

17. सर्वेक्षण डेटा के प्रसंस्करण में कौन सा अंतिम चरण है?

(a) समंकों का संग्रहण

(b) समंकों का विवेचन

(c) समंकों का विश्लेषण

(d) समंकों का शुद्धिकरण

18. कौन सा अधिनियम प्रदूषकों के उत्सर्जन या निकास के मानक निर्धारित करने के लिए कानूनी ढांचा प्रदान करता है?

(a) प्रयोगात्मक समंक

(b) नोमिनल समंक

(c) अन्तराल समंक

(d) गुणात्मक समंक

19. निम्न में से कौन समंकों के ग्राफ द्वारा प्रदर्शन को दर्शाता है?

(a) समांतर माध्य

(b) हिस्टोग्राम

(c) माध्यिका

(d) प्रमाप विचलन

20. प्रतिदर्श क्या है?

(a) समग्र का एक उपसमूह

(b) किसी अध्ययन के अंतर्गत आने वाली सभी इकाइयों की सम्पूर्ण सूची

(c) समंकों का ग्राफ द्वारा प्रदर्शन की एक विधि

(d) एक सांख्यिकीय गणना

21. What is the mean of the following numbers : 5, 7, 9, 9, 10?

(a) 5
(b) 7
(c) 8
(d) 9

22. What is the Median of the following data sample?
2, 7, 4, 8, 9, 10, 6, 12, 13

(a) 7
(b) 8
(c) 9
(d) 10

23. If the Mean and Mode are 25, then find the Median :

(a) 13
(b) 12.5
(c) 25
(d) 50

24. .... is not a measure of central tendency.

(a) Mode
(b) Mean
(c) Mean Deviation
(d) Median

25. The sum of deviations from the .... is always zero.

(a) Mode
(b) Mean
(c) Median
(d) All of the above

21. निम्नलिखित संख्याओं : 5, 7, 9, 9, 10 का माध्य क्या है?

(a) 5
(b) 7
(c) 8
(d) 9

22. निम्नलिखित संख्याओं :
2, 7, 4, 8, 9, 10, 6, 12, 13
की माध्यिका क्या होगी है?

(a) 7
(b) 8
(c) 9
(d) 10

23. यदि समांतर माध्य एवं माध्यिका का मान 25 है तो बहुलक का मान होगा :

(a) 13
(b) 12.5
(c) 25
(d) 50

24. .... केन्द्रीय प्रवृत्ति का माप नहीं है।

(a) बहुलक
(b) समांतर माध्य
(c) माध्य विचलन
(d) माध्यिका

25. .... से विचलनों का योग सदैव शून्य होता है।

(a) बहुलक
(b) समांतर माध्य
(c) माध्यिका
(d) उपरोक्त सभी

26. .... is not a measure of dispersion.
(a) Range
(b) Mean Deviation
(c) Standard Deviation
(d) Arithmetic Mean

27. In absolute Measure of Dispersion, the Square root of variation is known as :
(a) Mean Deviation
(b) Quartile Deviation
(c) Variance
(d) Standard Deviation

28. In the Absolute Measure of dispersion, the Standard Deviation is always :
(a) Zero
(b) Negative
(c) Positive
(d) All of above

29. In a symmetrical distribution, the skewness is :
(a) Zero
(b) Negative
(c) Positive
(d) Cannot be determined

30. Kurtosis is a measure of :
(a) Symmetry
(b) Dispersion
(c) Peakedness of a frequency distribution
(d) Central tendency

26. .... अपकिरण का माप नहीं है।
(a) विस्तार
(b) माध्य विचलन
(c) प्रमाप विचलन
(d) समांतर माध्य

27. अपकिरण के निरपेक्ष माप में, विचलनों का वर्गमूल को जाना जाता है :
(a) माध्य विचलन
(b) चतुर्थक विचलन
(c) प्रसरण
(d) प्रमाप विचलन

28. अपकिरण के निरपेक्ष माप में, प्रमाप विचलन हमेशा होता है :
(a) शून्य
(b) ऋणात्मक
(c) धनात्मक
(d) उपरोक्त सभी

29. सममित वितरण में विषमता होती है :
(a) शून्य
(b) ऋणात्मक
(c) धनात्मक
(d) निर्धारित नहीं की जा सकती है

30. पृथुशीर्षत्व मापता है :
(a) सममितता
(b) अपकिरण
(c) आवृत्ति बंटन का नुकीलेपन
(d) केन्द्रीय प्रवृत्ति

31. Choice of suitable method of collecting primary data depend on :
(a) Nature of investigation
(b) Object and scope
(c) Available time and resources
(d) All of these

32. Secondary data :
(a) Should be used after careful scrutiny
(b) If at all used no precautions need be taken
(c) Should never be used
(d) None of these

33. An ideal questionnaire should have the following number of questions :
(a) 10
(b) 50
(c) As small number as possible considering the purpose of survey
(d) No Limit

34. While using secondary data the user must ensure the presence of the following attribute :
(a) Reliability
(b) Suitability
(c) Adequacy
(d) All of these

35. Which of the following is not the source of secondary data?
(a) Data published in newspapers
(b) Publication of Central and State government
(c) Data obtained by a firm in a market survey conducted by it
(d) Data published by World Bank

31. प्राथमिक समंकों के संग्रहण की एक उपयुक्त रीति का चुनाव निम्न तत्वों पर निर्भर करता है :
(a) अनुसंधान की प्रकृति
(b) उद्देश्य व क्षेत्र
(c) उपलब्ध समय व साधन
(d) इन सभी पर

32. द्वितीयक समंकों का :
(a) सावधानीपूर्वक समीक्षा के उपरांत प्रयोग करना चाहिए
(b) यदि प्रयोग किया जाए तो किसी सावधानी की आवश्यकता नहीं है
(c) कभी प्रयोग नहीं करना चाहिए
(d) इनमें से कुछ भी नहीं

33. एक आदर्श प्रश्नावली में प्रश्नों की संख्या निम्न प्रकार होनी चाहिए :
(a) 10
(b) 50
(c) सर्वेक्षण के उद्देश्य को ध्यान में रखते हुए यथासंभव कम से कम
(d) कोई सीमा नहीं

34. प्रयोग करते समय द्वितीय सामग्री में निम्न गुण की उपस्थिति देख लेनी चाहिए :
(a) विश्वसनीयता
(b) उपयुक्तता
(c) पर्याप्तता
(d) उपरोक्त सभी

35. इनमें से कौन सा द्वितीय समंकों का स्रोत नहीं है :
(a) समाचार पत्रों में प्रकाशित समंक
(b) केंद्रीय एवं राज्य सरकारों के प्रकाशन
(c) फर्म द्वारा विपणन सर्वेक्षण में एकत्रित किए गए समंक
(d) विश्व बैंक द्वारा प्रकाशित समंक

36. Which one is the true example of primary data from the following options?

(a) Journal

(b) Book

(c) Census Report

(d) Newspaper

37. Which of the following is the most crucial first step in designing a questionnaire?

(a) Determining the sample size

(b) Defining the research objectives

(c) Selecting the appropriate question types

(d) Pilot testing the questionnaire

38. What is a common mistake in questionnaire design related to question order?

(a) Randomizing the order of questions

(b) Starting with the most sensitive questions

(c) Placing related questions together

(d) Using smooth transitions between sections

39. The word interview is derived from :

(a) Latin

(b) French

(c) German

(d) English

40. How many types of interviews are :

(a) Two

(b) Three

(c) Four

(d) Six

36. निम्नलिखित विकल्पों में से कौन सा प्राथमिक डेटा का सही उदाहरण है?

(a) जर्नल

(b) पुस्तक

(c) जनगणना

(d) समाचार पत्र

37. प्रश्नावली तैयार करने में निम्नलिखित में से कौनसा सबसे महत्वपूर्ण पहला कदम है?

(a) प्रतिदर्श के आकार का निर्धारण

(b) अनुसन्धान के उद्देश्यों को परिभाषित करना

(c) उचित प्रकार के प्रश्नों का चयन

(d) प्रश्नावली का पायलट परीक्षण

38. प्रश्नावली डिजाइन में प्रश्न क्रम से संबंधित एक सामान्य गलती क्या है?

(a) प्रश्नों के क्रम को बिना किसी नियम के रखना

(b) सबसे संवेदनशील प्रश्नो से शुरु करना

(c) संबंधित प्रश्नों को एक साथ रखना

(d) उपभागों के मध्य सहज अन्तराल का उपयोग करना

39. इंटरव्यू शब्द की उत्पत्ति से हुई है :

(a) लैटिन

(b) फ्रेंच

(c) जर्मन

(d) अंग्रेजी

40. साक्षात्कार कितने प्रकार के होते हैं :

(a) दो

(b) तीन

(c) चार

(d) छह