

B.A./B.Sc./B.Com. (Semester-II) Examination, 2025
(For Regular & NC) As per NEP 2020

SKILL ENHANCEMENT COURSE

Paper Code : SEC-T-010

OMR Code : 252

(BASICS OF TOURISM CONCEPT)

Time : 1 Hour

Maximum Marks : $\begin{cases} \text{For Reg. / NC : 40 Marks} \\ \text{For Reg. / NC : 50 Marks} \end{cases}$

Instructions for Students

(छात्रों के लिए निर्देश)

Students are required to read the instructions carefully before starting solving the question paper.

छात्रों को प्रश्न पत्र हल करना शुरू करने से पहले सभी निर्देशों को ध्यान से पढ़ना आवश्यक है।

1. Attempt all the 40 questions. Each question carries 1 mark for regular student and 1.25 mark for Non Collegiate student.

सभी 40 प्रश्न हल कीजिए। प्रत्येक प्रश्न नियमित विद्यार्थियों के लिए 1 अंक का है तथा स्वयंपाठी विद्यार्थियों के लिए 1.25 अंक है।

2. Make sure that your question booklet has all the 40 questions. Defective Booklet can be changed within 10 minutes.

प्रश्न-पुस्तिका में सभी 40 प्रश्न छपे हैं। त्रुटिपूर्ण पुस्तिका को 10 मिनट में बदलवाया जा सकता है।

3. All entries should be filled by blue or black ball-point pen. Select the best possible answer and darken the correct answer A or B or C or D in the circle corresponding to that question in OMR sheet with pen.

सभी प्रविष्टियां नीले अथवा काले बॉल-प्वाइंट पेन से ही भरें। दिये गये चार विकल्पों (a) या (b) या (c) या (d) में से सर्वोच्च विकल्प को OMR शीट के उचित वृत्त में भरें।

1. is a form of tourism that focuses on the study of the culture and traditions of the indigenous population.
(a) Eco tourism
(b) Heritage tourism
(c) Cultural tourism
(d) Ecological tourism
2. When is world tourism day celebrated?
(a) 27 September
(b) 4 August
(c) 25 September
(d) 14 July
3. An example of a negative impact of tourism is :
(a) Employment generation
(b) Displacement effect
(c) High GDP growth
(d) Poverty eradication
4. Tourism is a business activity which requires :
(a) Long term planning
(b) Medium term planning
(c) Short term planning
(d) All of the above
5. products are made by humans for pleasure, leisure or business.
(a) Cultural tourism
(b) Archeology
(c) Man made tourism
(d) Eco-tourism

1. पर्यटन का एक रूप है जो स्वदेशी आबादी की संस्कृति और परंपराओं के अध्ययन पर केंद्रित है।
(a) इको टूरिज्म
(b) विरासत पर्यटन
(c) सांस्कृतिक पर्यटन
(d) पारिस्थितिक पर्यटन
2. विश्व पर्यटन दिवस कब मनाया जाता है?
(a) 27 सितंबर
(b) 4 अगस्त
(c) 25 सितंबर
(d) 14 जुलाई
3. पर्यटन के नकारात्मक प्रभाव का एक उदाहरण है :
(a) रोजगार सृजन
(b) विस्थापन प्रभाव
(c) उच्च जी.डी.पी. वृद्धि
(d) गरीबी उन्मूलन
4. पर्यटन एक व्यावसायिक गतिविधि है जिसके लिए आवश्यक है :
(a) दीर्घकालिक योजना
(b) मध्यम अवधि की योजना
(c) अल्पावधि योजना
(d) उपरोक्त सभी
5. उत्पाद मनुष्य द्वारा आनंद, अवकाश या व्यवसाय के लिए बनाए जाते हैं।
(a) सांस्कृतिक पर्यटन
(b) पुरातत्व
(c) मानव निर्मित पर्यटन
(d) इको-पर्यटन

6. is an outdoor activity that involves walking in a natural environment, after in mountain and other terrain.
(a) Hiking
(b) Diving
(c) Skiing
(d) Scuba diving
7. Availability of trained is essential for tourism.
(a) Human power
(b) Candidate
(c) Caterers
(d) Hotel businessman
8. Where is the world's most unique ecosystem located?
(a) Greenland
(b) Golapagos Islands
(c) Kenya
(d) Wayanadu
9. In which year the eco-tourism principles and guidelines were published by the ministry of tourism and Government of India?
(a) 2002
(b) 2010
(c) 1998
(d) 1990
10. Tourism based on natural environment is called :
(a) Pilgrimage tourism
(b) Agricultural tourism
(c) Eco-tourism
(d) None of the above

6. एक बाहरी गतिविधि है जिसमें प्राकृतिक वातावरण में, अक्सर पहाड़ों और अन्य इलाकों में घूमना शामिल है।
(a) लम्बी पैदल यात्रा
(b) डाइविंग
(c) स्कींग
(d) स्कूबा डाइविंग
7. पर्यटन के लिए प्रशिक्षित की उपलब्धता आवश्यक है।
(a) मानव-शक्ति
(b) उम्मीदवार
(c) कैटरर्स
(d) होटल व्यवसायी
8. दुनिया का सबसे अनोखा इको-सिस्टम कहाँ स्थित है?
(a) ग्रीन लैण्ड
(b) गैलापागोस द्वीपसमूह
(c) केन्या
(d) वायनाडु
9. पर्यटन मंत्रालय और भारत सरकार द्वारा इको-टूरिज्म सिद्धान्तों और दिशा-निर्देशों को किस वर्ष प्रकाशित किया गया था?
(a) 2002
(b) 2010
(c) 1998
(d) 1990
10. प्राकृतिक पर्यावरण आधारित पर्यटन को कहा जाता है।
(a) तीर्थयात्रा पर्यटन
(b) कृषि पर्यटन
(c) इको-टूरिज्म
(d) उपरोक्त में से कोई नहीं

11. India's first planned eco-tourism destination :
- Thenmala
 - Naiyar
 - Kumarkum
 - None of the above
12. Which type of eco-tourism is highly focused conservation of natural resources and environmental diversity?
- Splash tourism
 - Environmental tourism
 - Social tourism
 - None of the above
13. The development of tourism and hotel industry in India is the work of which of the following :
- SAAI
 - ITDC
 - ITC
 - HIC
14. National Committee on Tourism was formed in the year :
- 1986
 - 1991
 - 1992
 - 1993
15. The objective of ITDC is to :
- Develop tourism
 - Building facilities
 - Marketing of tourism products
 - All of the above

11. भारत में पहला नियोजित इको-पर्यटन स्थल :
- थेनमाला
 - नेय्यर
 - कुमारकम
 - उपरोक्त में से कोई नहीं
12. किस प्रकार का इको-टूरिज्म प्राकृतिक संसाधनों और पर्यावरणीय विशाल विविधता के संरक्षण पर अत्यधिक केन्द्रित है?
- स्पलैश पर्यटन
 - पर्यावरण पर्यटन
 - सामाजिक पर्यटन
 - उपरोक्त में से कोई नहीं
13. भारत में पर्यटन एवं होटल उद्योग का विकास निम्नलिखित में से किसका कार्य है :
- एस.ए.ए.आई.
 - आई.टी.डी.सी
 - आई.टी.सी.
 - एच.आई.सी.
14. पर्यटन पर राष्ट्रीय समिति वर्ष में बनाई गई?
- 1986
 - 1991
 - 1992
 - 1993
15. आई.टी.डी.सी. का उद्देश्य है :
- पर्यटन का विकास करना
 - सुविधाएं बनाना
 - पर्यटन उत्पादों का विपणन
 - उपरोक्त सभी

16. The main sectors covered by TFCI are :

- (a) Project financing
- (b) Financial services
- (c) Investment
- (d) All of the above

17. ITDC came into existence in the year :

- (a) 1967
- (b) 1966
- (c) 1978
- (d) 1965

18. What is the tagline of IRCTC?

- (a) Lifeline of India
- (b) Lifeline of Indian railways
- (c) Lifeline of the nation
- (d) Lifeline for people

19. The Grand Tour was primarily associated with which country?

- (a) India
- (b) France
- (c) England
- (d) Germany

20. Which invention in the 19th century greatly facilitated mass tourism?

- (a) Airplane
- (b) Train
- (c) Bicycle
- (d) Bus

16. टी.एफ.सी.आई. में मुख्य क्षेत्र शामिल हैं :

- (a) परियोजना वित्तपोषण
- (b) वित्तीय सेवाएं
- (c) निवेश
- (d) उपरोक्त सभी

17. आई.टी.डी.सी. वर्ष में अस्तित्व में आया।

- (a) 1967
- (b) 1966
- (c) 1978
- (d) 1965

18. IRCTC की टैगलाइन क्या है?

- (a) भारत की जीवन रेखा
- (b) भारतीय रेलवे की जीवन रेखा
- (c) राष्ट्र की जीवन रेखा
- (d) लोगों के लिए जीवन रेखा

19. ग्रेण्ड टूर मुख्य रूप से किस देश से संबंधित था?

- (a) भारत
- (b) फ्रांस
- (c) इंग्लैण्ड
- (d) जर्मनी

20. 19वीं शताब्दी में किस आविष्कार ने पर्यटन को बहुत आसान बना दिया?

- (a) हवाई जहाज
- (b) ट्रेन
- (c) साइकिल
- (d) बस

21. World Tourism Organization (UNWTO) was formed in :

- (a) 1945
- (b) 1975
- (c) 1960
- (d) 1950

22. Which term includes both tourists and environments?

- (a) Traveller
- (b) Visitor
- (c) Pilgrim
- (d) Passenger

23. Which is not part of the tourism supply side?

- (a) Accommodation
- (b) Transport
- (c) Weather
- (d) Services

24. Tourism system is considered dynamic because :

- (a) It has no structure
- (b) It keeps evolving with time
- (c) It is government controlled
- (d) None of the above

25. Indian domestic tourism is mainly concentrated around :

- (a) Beaches
- (b) Mountains
- (c) Religious and heritage sites
- (d) Islands

21. विश्व पर्यटन संगठन (UNWTO) की स्थापना कब हुई थी?

- (a) 1945
- (b) 1975
- (c) 1960
- (d) 1950

22. पर्यटकों और भ्रमणकारियों दोनों को शामिल करने वाला शब्द क्या है?

- (a) यात्री
- (b) आगंतुक (Visitor)
- (c) तीर्थयात्री
- (d) यात्री

23. पर्यटन आपूर्ति पक्ष का हिस्सा नहीं है?

- (a) आवास
- (b) परिवहन
- (c) मौसम
- (d) सेवाएं

24. पर्यटन प्रणाली को गतिशील क्यों माना जाता है?

- (a) इसकी कोई संरचना नहीं है
- (b) यह समय के साथ विकसित होती रहती है
- (c) यह सरकार द्वारा नियंत्रित होती है
- (d) उपरोक्त में से कोई नहीं

25. भारत में घरेलू पर्यटन मुख्य रूप से कहां केन्द्रित हैं?

- (a) समुद्र तट
- (b) पहाड़
- (c) धार्मिक और विरासत स्थल
- (d) द्वीप

26. International tourism requires :

- (a) Vise and passport
- (b) Driving license
- (c) Ticket only
- (d) Hotel booking

27. Tourism contributes to GDP by :

- (a) Importing goods
- (b) Providing employment
- (c) Increasing taxes
- (d) Depleting resources

28. Which organization provides e-catering, ticketing and tourism packages in India?

- (a) ITDC
- (b) IRCTC
- (c) TFCI
- (d) ASI

29. ITDC also runs :

- (a) Oil companies
- (b) Ashok Group of Hotels
- (c) Rail coaches
- (d) Flights

30. The hospitality sector includes :

- (a) Hotels
- (b) Restaurants
- (c) Resorts
- (d) All of the above

26. अंतर्राष्ट्रीय पर्यटन के लिए क्या आवश्यक होता है?

- (a) वीज़ा और पासपोर्ट
- (b) ड्राइविंग लाइसेंस
- (c) केवल टिकट
- (d) होटल बुकिंग

27. पर्यटन GDP में किस प्रकार योगदान देता है?

- (a) वस्तुएं आयात करके
- (b) रोजगार प्रदान करके
- (c) कर बढ़ाकर
- (d) संसाधनों को नष्ट करें

28. भारत में ई-कैटरिंग, टिकटिंग और टूर पैकेज कौन प्रदान करता है?

- (a) ITDC
- (b) IRCTC
- (c) TFCI
- (d) ASI

29. ITDC किसका संचालन करता है :

- (a) तेल कंपनियां
- (b) अशोक ग्रुप ऑफ होटल्स
- (c) रेल कोच
- (d) पलाइट्स

30. आतिथ्य क्षेत्र में क्या शामिल होता है :

- (a) होटल
- (b) रेस्टोरेंट
- (c) रिजॉर्ट
- (d) उपरोक्त सभी

31. What is parasailing :
- Flying in the air
 - Flying above the sea
 - Flying in the air over the sea with the help of motor boat
 - Flying in the air above sea
32. The ministry of tourism is headed by :
- President
 - Prime Minister
 - Chief Minister
 - Union Tourism Minister
33. Tourism is economically important because it generates and
- Happiness and satisfaction
 - Income and employment
 - Health and safety
 - None of the above
34. A tourism policy includes :
- Rules
 - Regulation
 - Objectives and strategies
 - All of the above
35. Which of the following is not a component of tourism product?
- Attraction
 - Reach
 - Facilities
 - Attitude

31. पैरासेलिंग क्या है?
- हवा में उड़ना
 - समुद्र के ऊपर उड़ना
 - मोटर बोट की सहायता से समुद्र के ऊपर हवा में उड़ना
 - समुद्र के ऊपर हवा में उड़ना
32. पर्यटन मंत्रालय का नेतृत्व किया जाता है :
- राष्ट्रपति
 - प्रधानमंत्री
 - मुख्यमंत्री
 - केन्द्रीय पर्यटन मंत्री
33. पर्यटन आर्थिक रूप से महत्वपूर्ण है क्योंकि यह और उत्पन्न करता है।
- खुशी और संतुष्टि
 - आय और रोजगार
 - स्वास्थ्य और सुरक्षा
 - उपरोक्त में से कोई नहीं
34. एक पर्यटन नीति में शामिल है :
- नियम
 - विनियम
 - उद्देश्य और रणनीतियां
 - उपरोक्त सभी
35. निम्नलिखित में से कौन-सा पर्यटन उत्पाद का घटक नहीं है?
- आकर्षक
 - पहुंच
 - सुविधाएं
 - रवैया

36. Who is the first Director General of tourism?
 (a) Somnath Chibb
 (b) M. P. Bezbarua
 (c) S. K. Mishra
 (d) L. K. Jha
37. Which is an example of non-marketing track barrier in tourism marketing?
 (a) Cultural barrier
 (b) Socio-political barrier
 (c) Environmental barrier
 (d) Technological barrier
38. When a visitor travels within his/her country of residence, he/she is a visitor.
 (a) Domestic
 (b) International
 (c) Inbound
 (d) Outbound
39. is given to a foreigner who wishes to come to India for gainful employment in a company intra company transfer.
 (a) Travel visa
 (b) Medical visa
 (c) Sudden visa
 (d) Employment visa
40. tourism approach does not consider the interest of the local community.
 (a) Incentive
 (b) Financial
 (c) Furable
 (d) Physical local
36. पर्यटन के प्रथम महानिदेशक कौन हैं?
 (a) सोमनाथ चिब
 (b) एम. पी. बेजबरुआ
 (c) एस. के. मिश्रा
 (d) एल. के. झा
37. पर्यटन विपणन में गैर-विपणन व्यापार बाधा का कौन सा उदाहरण है?
 (a) सांस्कृतिक बाधा
 (b) सामाजिक-राजनीतिक बाधा
 (c) पर्यावरणीय बाधा
 (d) तकनीकी बाधा
38. जब कोई आगंतुक अपने निवास देश में यात्रा करता है तो वह आगंतुक होता है।
 (a) घरेलू
 (b) अंतर्राष्ट्रीय
 (c) इनबाउंड
 (d) आउटबाउंड
39. एक विदेशी नागरिक को दिया जाता है, जो कंपनी में लाभकारी रोजगार इंटरा-कंपनी ट्रांसफर के लिए भारत आना चाहता है।
 (a) यात्रा वीजा
 (b) मेडिकल वीजा
 (c) अचानक वीजा
 (d) रोजगार वीजा
40. पर्यटन का दृष्टिकोण स्थानीय समुदाय के हित पर विचार नहीं करता है।
 (a) प्रोत्साहन
 (b) आर्थिक
 (c) टिकाऊ
 (d) भौतिक स्थानिक

