

RRBM UNIVERSITY, ALWAR

**Three Years Bachelor of Arts**  
**(GARMENT PRODUCTION & EXPORT MANAGEMENT)**  
 CREDIT-BASED SEMESTER SYSTEM

**SEMESTER – III**

| Course Code      | Course Title   | Course Type                                 | L | T | P | Credit   |
|------------------|--|---|---|---|---|----------|
| GPM-51<br>T- 105 | Introduction to Fashion<br>Designing and Marketing<br>Theory | Discipline Centric<br>Core<br>(Major/Minor) | 4 | 0 | 0 | 4        |
| GPM-51<br>P-105  | Clothing Construction<br>Practical                           | Discipline<br>Centric Core<br>(Major/Minor) | 0 | 0 | 4 | 2        |
|                  |  | <b>TOTAL</b>                                |   |   |   | <b>6</b> |

CORE COURSE I

| Code of the Course    | Title of the Course  | Level of Course   | Credits of course |
|-----------------------|--|---|-------------------|
| GPM-51T- 105          | Introduction to Fashion<br>Designing and Marketing<br>Theory | 5   | 4                 |
| GPM-51<br>P- 105      | Clothing Construction<br>Practical                           | 5   | 2                 |
| <b>Type of Course</b> |  | <b>Delivery Type of the Course</b>  |                   |
| <b>Major</b>          |  | <b>Theory-</b> Lecture, Sixty Lectures including diagnostic and formative assessments - during lecture hours<br><b>Practical-</b> Laboratory work and field visits. |                   |

*Shub Singh*  
*29/7/2024*  
*2/2/2024*

| <b>Type of Course</b>                       | <b>Delivery Type of the Course</b>   |
|---|--|
| <b>Major/Minor</b>                          | <b>Theory-</b> Lecture, Sixty Lecture including diagnostic and formative assessments - during lecture hours<br><b>Practical-</b> Laboratory work and field visits.   |
| <b>Prerequisites</b>                        | Central Board of Secondary Education or equivalent.  |
| <b>Objectives of the Course (Theory)</b>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• To Understand the fashion terminology, sources, cycle, forecasting and factors affecting</li> <li>• To know about the fashion designers, history of garments, traditional costumes</li> <li>• To Develop the understanding of elements of marketing, and different documents of international trade.</li> </ul> |
| <b>Objectives of the Course (Practical)</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Develop skill in understanding all stitching techniques.</li> <li>• Develop expertise in basic and traditional embroidery which gives creative, decorative and ornamental effect on dress</li> </ul>  |

### SEMESTER III

#### THEORY

**GPM -51T- 105- (INTRODUCTION TO FASHION AND MARKETING)**

**Theory Credit- 4**

**60 Hours**

**Max. Marks: 20+80 marks**

**Min. Pass Marks: 8+32 marks**

#### UNIT-I INTRODUCTION TO FASHION

1. Fashion terminology, sources of fashion,

*Handwritten notes:*  
*2 Pmms.*  
*Shant Singh*

**2. Factors influencing fashion:** Social, Economic, Legal, Technical, Environmental, Physical, Psychological, Consumer Opinion, Factors Retarding Fashion

**3. Fashion forecasting:** steps, importance, Impact of digitalization on fashion forecasting, types

**4. Fashion Cycle:** Concept, Steps, length of fashion cycle

**5. Indian and International fashion designers** (five each).

**6. Sociological and psychological significance of clothing.**

## UNIT- II TRADITIONAL COSTUMES

**1. Study of traditional costumes of various regions of India:** Jammu and Kashmir, Himachal, Punjab, Rajasthan, Haryana, Gujarat, Maharashtra, West Bengal, Assam, Eastern States, Madhya Pradesh, Bihar, Karnataka, Kerala, Tamil Nadu, Andhra Pradesh.

**2. History of costumes of Indian civilization:**

- Vedic Period
- Maurya Period
- Gupta Period
- Mughal Period
- British Period (Pre independence)
- Modern Period (Post Independence)

**3. Brief knowledge of world costumes:** French, Greek, European

## UNIT-III ELEMENTS OF MARKETING

**1. Market :** Meaning, Need, Classification of market on the basis of Geography, Time, Volume of Business, nature of product, consumption, competition, sellers position, transaction, regulation, characteristics of market.

**2. Market survey:** Concept, Objectives, and Advantages, market survey templates Types, Suggestion and Preparation of a market research questionnaire.

*Dr. Renu Shrivastava*

**3. Elements of cost:** Direct, Indirect elements of Material, labor and other expenses.

**4. Elementary knowledge of working capital:** definition, factors affecting working capital, importance, types, operating cycle.

**5. Sources of finance:** Based on time period, Based on ownership and control, Based on source of generation

## UNIT- IV DOCUMENTS IN FOREIGN TRADE

**1. Methods of payment in foreign trade:** Concept, Methods: Open account, Consignment, Cash-in-Advance, letter of credit, Bank collection with their pros and cons

**2. Bill of Exchange in export business:** Concept, characteristics, Types: Documentary bill of exchange, Demand bill, Usance bill, Inland bills, Clean bill, Foreign bills, Accommodation bill, Supply bills, Fictitious Bill, Hundis, Advantages, Disadvantages, Format,

**3..Insurance:** Concept, Working, Benefits, types: Life insurance, Term Life Insurance, Health insurance, Automobile Insurance, Education Insurance, Home insurance, Unit-Linked Insurance Plans, Endowment Plans, Retirement insurance, Whole Life Insurance, Insurance Plans for Children, Insurance Components, Key Features of Insurance, Tax Benefits of Insurance

**4. Letter of credit:** Definition, Characteristics, Contents, Types

## PRACTICAL SEMESTER – III

**Practical Credit -2**

**30 Practical (2 hours each)**

### GPM- 5IP- 105- (CLOTHING CONSTRUCTION)

**1. Pattern making:**

i) Adult and Child's basic block and sleeve block.

ii) **Sleeve Variations:** Slash and Spread method-Puff, Bell, Lego mutton, Bishops sleeves.

*Shubh Singh*  
2/2/2024

iii). **Sleeve bodice Combination:** Magyar, Raglan, Dolman sleeves.

iv) Different types of collars.

v.) Different types of yokes.

2. Stitching of each sleeve, collar, and yokes on the bodice block.

3. Fashion designing (5 each) on sheet: baby frocks, A-line frocks, Rompers, Sun suits, Skirts and Tops, Shirts with Shorts.

### **Scheme of Examination –**

- **Total Marks:** 50 marks
- **Major:** 20 marks
- **Minor - I:** 10 marks
- **Minor - II:** 10 marks
- **Internal and Record -** 10 marks

### **Learning Outcome of the Course –**

After studying the subject, the student will possess the basic knowledgeHistory of costumes, Different types of Indian and international costumes, Elements of marketing and documents used in marketing.

### **Suggested books and reference including links to e-resources –**

- Business organization- sahitya bhawan publication
- Vyavsayik sangathan evam prabandhan- Bhushan Agarwal sultan Chandra and Company
- Vyavsayik sangathan- Naulakha
- Bharat ki paramparagat kashidakari -Shrimati Santosh bhartiya.
- वस्त्र एवं फैशन : डॉ ऋतु गुप्ता, डॉ रश्मि गुप्ता
- परिधान इतिहास से आधुनिक बाज़ार तक: डॉ रश्मि गुप्ता, डॉ ऋतु गुप्ता

सेमेस्टर III  
थ्योरी

थ्योरी क्रेडिट- 4

60 घंटे

अधिकतम अंक: 20+80 अंक

न्यूनतम उत्तीर्ण अंक: 8+32 अंक

**GPM -51T- 105-** (फैशन और मार्केटिंग का परिचय)

*Handwritten signature:*  
Rashmi  
Shanti Singh

## यूनिट-1 फैशन का परिचय

1. फैशन शब्दावली, फैशन के स्रोत,
2. फैशन को प्रभावित करने वाले कारक: सामाजिक, आर्थिक, कानूनी, तकनीक, पर्यावरण, शारीरिक, मनोवैज्ञानिक, उपभोक्ता राय, फैशन को धीमा करने वाले कारक
3. फैशन पूर्वानुमान: चरण, महत्व, फैशन पूर्वानुमान पर डिजिटलीकरण का प्रभाव, प्रकार
4. फैशन चक्र: अवधारणा, चरण, फैशन चक्र की लंबाई
5. भारतीय और अंतर्राष्ट्रीय फैशन डिज़ाइनर (प्रत्येक में पाँच)।
6. कपड़ों का समाजशास्त्रीय और मनोवैज्ञानिक महत्व।

## इकाई- II पारंपरिक वेशभूषा

1. भारत के विभिन्न क्षेत्रों की पारंपरिक वेशभूषा का अध्ययन: जम्मू और कश्मीर, हिमाचल, पंजाब, राजस्थान, हरियाणा, गुजरात, महाराष्ट्र, पश्चिम बंगाल, असम, पूर्वी राज्य, मध्य प्रदेश, बिहार, कर्नाटक, केरल, तमिलनाडु, आंध्र प्रदेश।
2. भारतीय सभ्यता की वेशभूषा का इतिहास:
  - वैदिक काल
  - मौर्य काल
  - गुप्त काल
  - मुगल काल
  - ब्रिटिश काल (स्वतंत्रता से पहले)
  - आधुनिक काल (स्वतंत्रता के बाद)
3. विश्व वेशभूषा का संक्षिप्त ज्ञान: फ्रेंच, ग्रीक, यूरोपीय

Sham Singh  
Sham Singh

### इकाई- III विपणन के तत्व

1. बाजार: अर्थ, आवश्यकता, भूगोल के आधार पर बाजार का वर्गीकरण, समय, व्यापार की मात्रा, उत्पाद की प्रकृति, खपत, प्रतिस्पर्धा, विक्रेता की स्थिति, लेनदेन, विनियमन, बाजार की विशेषताएं।
2. बाजार सर्वेक्षण: अवधारणा, उद्देश्य और लाभ, बाजार सर्वेक्षण टेम्पलेट्स प्रकार, सुझाव और बाजार अनुसंधान प्रश्नावली की तैयारी।
3. लागत के तत्व: सामग्री, श्रम और अन्य खर्चों के प्रत्यक्ष, अप्रत्यक्ष तत्व।
4. कार्यशील पूंजी का प्राथमिक ज्ञान: परिभाषा, कार्यशील पूंजी को प्रभावित करने वाले कारक, महत्व, प्रकार, परिचालन चक्र।
5. वित्त के स्रोत: समय अवधि के आधार पर, स्वामित्व और नियंत्रण के आधार पर, उत्पादन के स्रोत के आधार पर

### इकाई- IV विदेशी व्यापार में दस्तावेज

1. विदेशी व्यापार में भुगतान के तरीके: अवधारणा, तरीके: खुला खाता, माल भेजना, अग्रिम नकद, ऋण पत्र, बैंक संग्रह और उनके पक्ष और विपक्ष
2. निर्यात व्यवसाय में विनिमय पत्र: अवधारणा, विशेषताएं, प्रकार: दस्तावेजी विनिमय पत्र, मांग पत्र, उपयोग पत्र, अंतर्देशीय बिल, स्वच्छ बिल, विदेशी बिल, आवास बिल, आपूर्ति बिल, काल्पनिक बिल, हुंडी, लाभ, हानि, प्रारूप,
3. बीमा: अवधारणा, कार्य, लाभ, प्रकार: जीवन बीमा, सावधिक जीवन बीमा, स्वास्थ्य बीमा, ऑटोमोबाइल बीमा, शिक्षा बीमा, गृह बीमा, यूनिट-लिंक्ड बीमा योजना, बंदोबस्ती योजना, सेवानिवृत्ति बीमा, संपूर्ण जीवन बीमा, बच्चों के लिए बीमा योजना, बीमा घटक, बीमा की मुख्य विशेषताएं, बीमा के कर लाभ
4. ऋण पत्र: परिभाषा, विशेषताएँ, विषय-वस्तु, प्रकार।

### प्रायोगिक सेमेस्टर - III

पैक्टिकल क्रेडिट -2

30 पैक्टिकल (प्रत्येक 2 घंटे)

*Shubh Singh*  
20/02/2020  
Shubh Singh

## GPM- 5IP- 105- (वस्त्र निर्माण)

### 1. पैटर्न बनाना:

- i) वयस्क और बच्चे का मूल ब्लॉक और स्लीव ब्लॉक।
- ii) स्लीव वैरिएशन: स्लैश और स्प्रेड विधि-पफ, बेल, लेगो मटन, बिशप स्लीव्स।
- iii). स्लीव बोडिस कॉम्बिनेशन: मग्यार, रागलान, डोलमैन स्लीव्स।
- iv) विभिन्न प्रकार के कॉलर।
- v.) विभिन्न प्रकार के योक।

### 2. बोडिस ब्लॉक पर प्रत्येक स्लीव, कॉलर और योक की सिलाई।

5. शीट पर फैशन डिजाइनिंग (प्रत्येक 5): बेबी फ्रॉक, ए-लाइन फ्रॉक, रोम्पर, सन सूट, स्कर्ट और टॉप, शॉर्ट्स के साथ शर्ट।

### परीक्षा की योजना –

- कुल अंक: 50 अंक
- मुख्य: 20 अंक
- लघु - I: 10 अंक
- लघु - II: 10 अंक
- आंतरिक और अभिलेख - 10 अंक

### पाठ्यक्रम के सीखने के परिणाम

विषय का अध्ययन करने के बाद, छात्र वेशभूषा का इतिहास, विभिन्न प्रकार की भारतीय और अंतर्राष्ट्रीय वेशभूषा, विपणन के तत्व और विपणन में उपयोग किए जाने वाले दस्तावेजों का बुनियादी ज्ञान प्राप्त करेंगे।

### ई-संसाधनों के लिंक सहित सुझाई गई पुस्तकें और संदर्भ –

- व्यावसायिक संगठन- साहित्य भवन प्रकाशन
- व्यावसायिक संगठन एवं प्रबंधन- भूषण अग्रवाल सुल्तान चंद्रा एंड कंपनी
- व्यावसायिक संगठन- नौलखा
- भारत की परंपरागत कशीदाकारी - श्रीमती संतोष भारतीय
- वस्त्र एवं फैशन: डॉ. ऋतु गुप्ता, डॉ. रश्मि गुप्ता
- इतिहास से आधुनिक बाजार तक: डॉ. रश्मि गुप्ता, डॉ. ऋतु गुप्ता
- 

*Shambhu Singh*